

ARRANGÉ | DE HULSTER SOCIËTEIT

Vice versa

Soms vallen dingen toevallig heel goed samen. De één heeft iets wat de ander nodig heeft en vice versa. Zo was het ook bij Marscha de Booij van Arrangé en Joris Jansen van J2 Vastgoed.

TEKST: KIM DE BOOIJ FOTO'S: DUO-FOTO

We beginnen bij Marscha. Zij viert dit jaar het 10-jarig jubileum van Arrangé | Marketing, Communicatie & Events. Destijds startte ze haar bedrijf naast een fulltime baan. Het begon met kleine opdrachten voor bekenden, maar dat groeide al snel uit tot meer. Haar fulltime baan werd in twee jaar tijd stapsgewijs ingeruild voor een fulltime bestaan als ondernemster. De welbekende mond-tot-mondreclame deed zijn werk en zorgde voor een mooie groei in de daaropvolgende jaren.

MOOI OP TIJD “Een specifiek groeidoel heb ik nooit gehad. Ik volg gewoon de markt, de klanten en mijn gevoel.” Een paar jaar geleden gaf dat gevoel aan dat het tijd was voor een nieuwe stap. “Ik merkte dat er teveel werk kwam om alleen aan te kunnen. Mijn motto en zelfs mijn sitenaam is ‘mooi op tijd’, maar het werd een steeds grotere uitdaging om daaraan te voldoen. Daarom besloot ik samenwerkings-

partners op ZZP-basis te zoeken. Mensen met eenzelfde kwaliteit, drive en persoonlijkheid als ik heb, waar ik taken aan uit kon besteden. Die vond ik. Het zorgt er nu voor dat mijn bedrijf nog krachtiger is en dat ik minstens even goed en mooi op tijd met mijn klanten kan blijven schakelen als voorheen. Zij merken geen verschil, want ik blijf gewoon het aanspreekpunt.”

EIGEN KANTOOR “Ik werk al 10 jaar van huis uit, maar ben veel op pad. Daar zag ik regelmatig ondernemers in een gezamenlijk kantoor zitten. Het zat altijd al in mijn achterhoofd om die stap ook een keer te nemen. Maar dan wel in Hulst. Dat vind ik een leuke werkstad en een deel van mijn klanten is er ook gevestigd. Ik wil hen graag in mijn eigen kantoor kunnen ontvangen, zodat we zonder de afleidingen van hun bedrijf, alles door kunnen nemen. En ook gewoon kunnen zeggen ‘spring maar even binnen’.” Dat kan Marscha binnenkort. Want dan betreft ze haar kantoor in de Hulster Sociëteit.



Marscha de Booij en Joris Jansen bij de ingang van De Hulster Sociëteit. Het pand staat nog in de steigers, maar niet meer voor lang.

DE HULSTER SOCIËTEIT

Het grote, karakteristieke pand in de Steenstraat stond al elf jaar leeg. Zonde. Dus des te mooier dat J2 Vastgoed hier nu, met enthousiaste medewerking van de gemeente, nieuw leven in blaast. De 6 appartementen en 11 kantoren worden deze zomer opgeleverd. De appartementen zijn, op het moment van het interview, op één na verkocht. Van de kantoorruimtes zijn nog enkele beschikbaar.

Interesse? Ga naar www.dehulstersociëteit.nl.

DE HULSTER SOCIËTEIT “Marscha was één van de eerste gegadigden”, vertelt projectontwikkelaar Joris Jansen van J2 Vastgoed. Zelf was hij in 2016 door zijn boekhoudster geattendeerd op het al elf jaar leegstaande, karakteristieke pand in de Steenstraat in Hulst. “Ze zei ‘Jij bent projectontwikkelaar, kun jij daar niet iets mee?’. Ik was wel geïnteresseerd en ging het met een architect van VG Architecten bezichtigen. Het klinkt misschien cliché, maar ik was meteen verliefd.” Joris besloot de uitdaging aan te gaan, doopte het pand om tot De Hulster Sociëteit en maakte plannen voor de realisatie van 6 appartementen en 11 kantoorruimten. “Daarbij richten we ook een gezamenlijke keuken en vergaderruimten in voor de ondernemers. De eerste gegadigden waren Marscha van Arrangé, mijn boekhoudster en een financieel adviseur. Zij hebben de kans gehad om mee te denken over de realisatie. Anderen hebben nu ruime keuze uit kantoren van diverse groottes.”

VICE VERSA En zo bood Joris dus precies wat Marscha zocht. Maar Marscha vice versa Joris ook. Joris: “Ik weet alles van bouwen en samenwerken met architecten, maar als het op reclame en social media aankomt, kan ik dat niet allemaal zelf. Daar is Marscha dan weer heel goed in. Al meteen merkte ik dat ze begreep wat ik wilde vertellen en laten zien. Het is fijn dat Marscha me in de communicatie ontzorgt, zodat ik de focus op mijn eigen zaken kan houden.” En ook Marscha is blij om bij de communicatie van De Hulster Sociëteit betrokken te zijn. “Rondom de appartementen hebben we al inloopdagen en social media advertising ingezet. En zelf voel ik, als toekomstig huurder van kantoorruimte, aan hoe ik op de hoogte gehouden wil worden. Mede op basis daarvan kan ik de juiste communicatie-uitingen voor huurders ontwikkelen. Ik hoop dat ze net zo enthousiast worden als ik. Zelf kan ik niet wachten om mijn kantoor in te richten met mijn roze tinten en cactussen!”



WWW.DEHULSTERSOCIËTEIT.NL &

WWW.MOOIOPTIJD.NL